

JUMIA
CHARTRE
GRAPHIQUE



SOMMAIRE

1. Le logotype

1. Présentation.....	4
2. Colorimétrie.....	5
3. Intégration.....	6
4. Autres usages et icônes.....	7
5. Les interdits.....	8

2. Visuels Onsite

1. Présentation.....	9
2. Sliders.....	11
3. Main floors.....	13
4. Brand Floors.....	15
5. Flyouts.....	16
6. Category banners.....	17
7. Marges.....	18
8. Centrages.....	19
9. Les interdits.....	20
10. CTAs.....	21

3. Pictogrammes

1. Présentation.....	19
----------------------	----

ÉDITO

Cette charte graphique s'adresse à toutes les équipes internes qui utilisent l'identité visuelle et qui conçoivent les visuels des différents sites Internet de Jumia.

Elle comprend les instructions concernant la bonne utilisation du logotype, ainsi que les règles de mise en forme des éléments online de la communication visuelle de Jumia.

Voici le logotype de Jumia.

Sans baseline



Avec baseline





#000000

#333333

#FF9900

Zone de protection



Lors de l'intégration du logo, une zone de protection doit être conservée autour de celui-ci.

La largeur de cette réserve correspond au modulator = la largeur de la lettre J du logo, comme indiqué sur le schéma.

Taille minimum



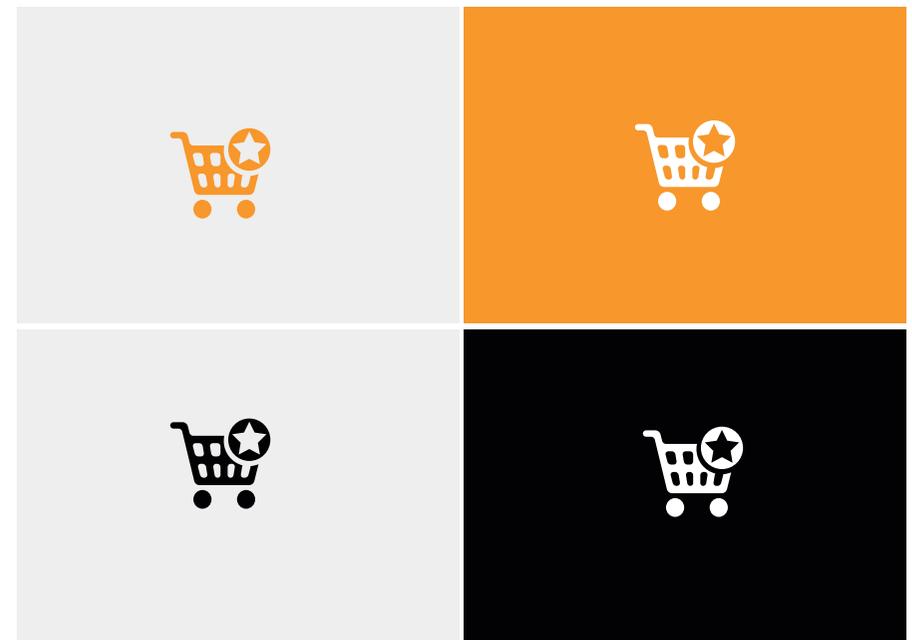
Lors de l'intégration du logo sur le site web, la largeur minimale de celui-ci ne doit pas être inférieure à 100 pixels.

Lors de l'intégration du logo sur un document «print», la largeur minimum de celui-ci ne doit pas être inférieure à 20 millimètres.

Logos secondaires



Icônes



Afin de préserver la cohérence de l'identité visuelle de Jumia, Il est important de respecter la charte graphique officielle. Le logotype ne doit en aucun cas être modifié.



Par exemple, il est interdit de :

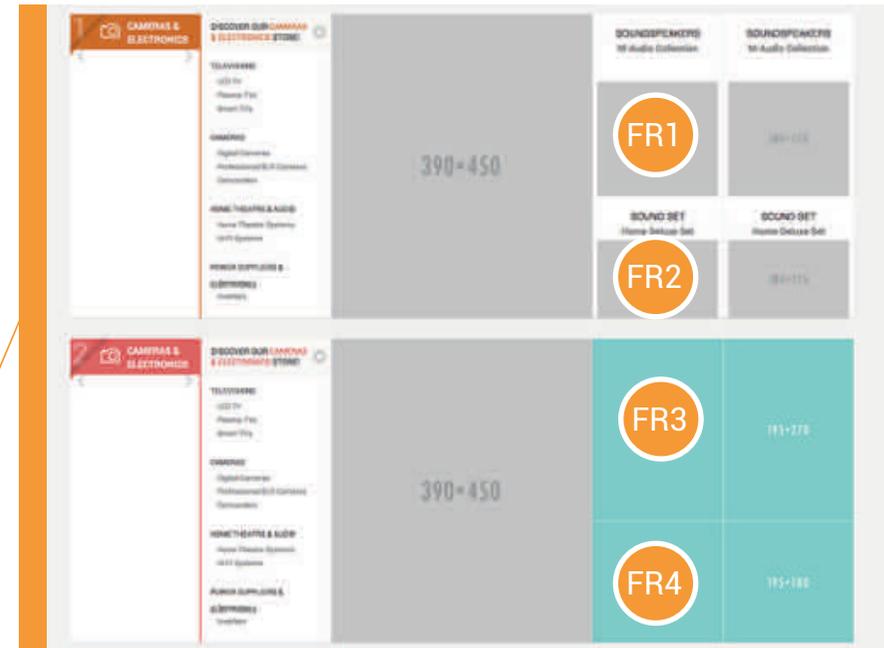
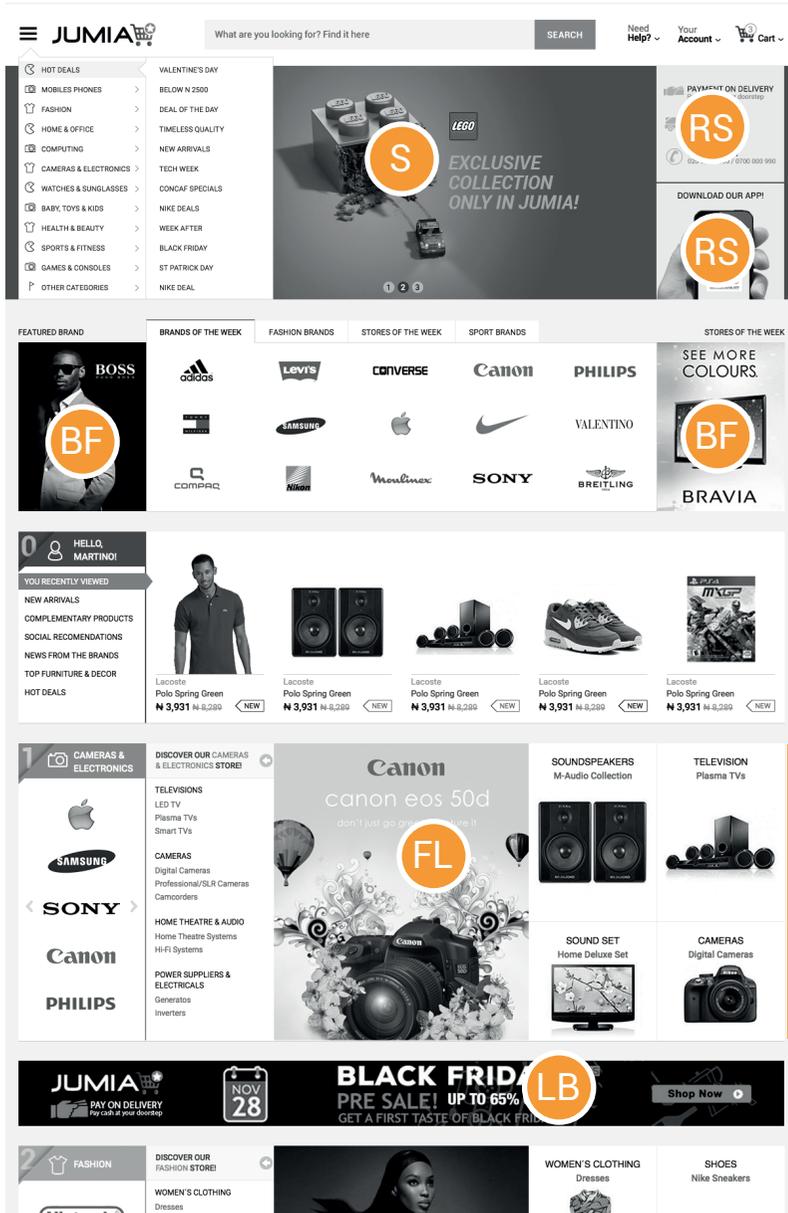
01. modifier l'inclinaison du logo
02. utiliser le le logo en contours
03. modifier les couleurs du logo
04. déformer le logo
05. retourner le logo

06. modifier la taille des éléments du logo
07. déplacer les éléments du logo
08. placer le logo sur un fond chargé
09. placer le logo sur un fond utilisant une des couleurs du logo
10. utiliser la version noire sur un fond sombre

S / Slider > 780x354	voir les guidelines ci-dessous
MFL / Main Floor > 390x450	voir les guidelines ci-dessous
FLR1 / Floor Right 1 > 180x170	SKU uniquement
FLR2 / Floor Right 2 > 180x115	SKU uniquement
FLR3 / Floor Right 3 > 195x270	SKU uniquement
FLR4 / Floor Right 4 > 195x180	SKU uniquement
RS / Right Slider > 195x176	(spécial)
BF / Brand floor > 195x256	voir les guidelines ci-dessous
F / Flyout > 180x145	voir les guidelines ci-dessous
LB / Long banners > 1170x100	Suivre le design de la campagne
CB / Category banners > 1170x200	voir les guidelines ci-dessous
divisé en 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 ou 8 parties égales avec gouttières de 20px	

2.1

VISUELS ONSITE présentation



2.2

VISUELS ONSITE sliders



logo intégré au titre / hauteur égale à celle du titre / Couleur dominante de l'image

Futura Koyu / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Couleur dominante de l'image ou couleur du logo

Futura Lt BT Light / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Couleur noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

Futura Lt BT Light / 19pt / Interlettrage 100 / Capitales / prix centré par rapport au bloc texte / Couleur noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

CTA centré par rapport au bloc texte
Texte et ombre : Même couleur que l'USP ou noir



Pourcentage: Placé dans une ellipse pleine de la même couleur que l'USP
Diamètre : 72 px

Futura Extended Regular / 27pt / Interlettrage 0 / Capitales / Centré horizontalement et verticalement dans l'ellipse / Couleur #ffffff (blanc)

Prix barré: Placé avant le prix réel
Futura Lt BT Light / 13pt / Interlettrage 100 / Capitales / centré par rapport au bloc texte
Couleur #000000 (noir)



Pour le GM :

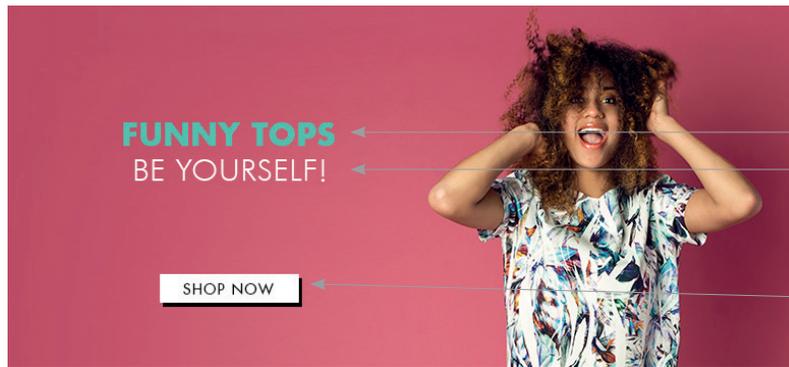
Utiliser des background simples avec des textures et couleurs légères.
Pas d'effets «techno» ou de perspectives.

Sku toujours à gauche

«Voucher code» Futura Lt BT Light / 11pt / Interlettrage 0 / Capitales
«JUMSAMAC» Futura Koyu / 17pt / Interlettrage 0 / Capitales
Background : 24 px de hauteur / même couleur que le titre / 10px au dessus du prix

2.2

VISUELS ONSITE sliders



Pour le fashion :

Utiliser des backgrounds simples avec des textures et couleurs légères ou pastels.

Photo/SKU toujours à droite.

Futura Koyu / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Couleur qui match avec le background

Futura Lt BT Light / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Couleur noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

CTA centré par rapport au bloc texte
Texte et ombre : Couleur dominante de l'image ou noir



Dans le cas d'un slider avec plusieurs prix :

Futura Lt BT Light / 16pt / Interlettrage 100 / Capitales
Background : 20 px de hauteur / utiliser la couleur principale

2.3

VISUELS ONSITE main floors

Pour le GM :

Utiliser des background simples avec des textures et couleurs légères.

36px

10px



Futura Koyu / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Centré / Couleur qui match avec le background

Futura Lt BT Light / 30pt / Interlettrage 20 / Capitales / Centré / Couleur noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

Le SKU est centré horizontalement et verticalement entre l'USP et le logo.

Le logo, centré horizontalement et verticalement entre le SKU et le bas du format. Couleur noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

2.3

VISUELS ONSITE main floors



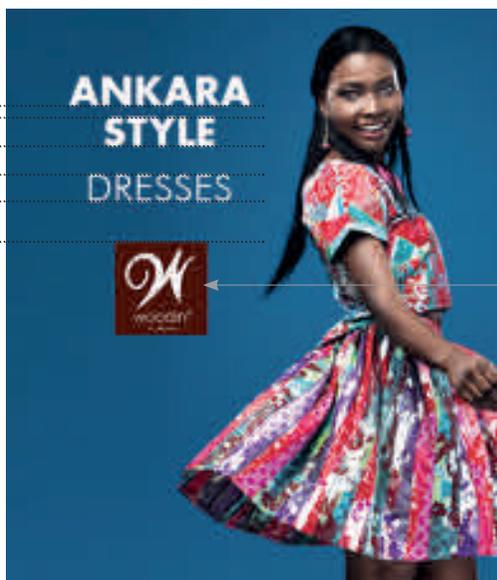
Pour le fashion :

Le bloc texte/logo est placé à l'endroit le plus percutant par rapport à la photo.
Toujours centré

Futura Koyu / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Centré / Interlignage : 32pt
Couleur qui match avec le background

Futura Lt BT Light / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Centré / Couleur noir sur fond
clair et blanc sur fond foncé

Utiliser des backgrounds simples avec des textures et couleurs légères ou pastels.



10px

22px

32px

Le logo est centré sous le texte
Marge entre le texte et le logo : 32px

2.4

VISUELS ONSITE brands floors



Utiliser des shootings ou SKU sur fond uni, sauf gris clair.

Futura Koyu / 20pt / Interlettrage 0 / Capitales / Centré / Couleur qui match avec le background

Futura Lt BT Light / 20pt / Interlettrage 0 / Capitales / Centré / Couleur noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

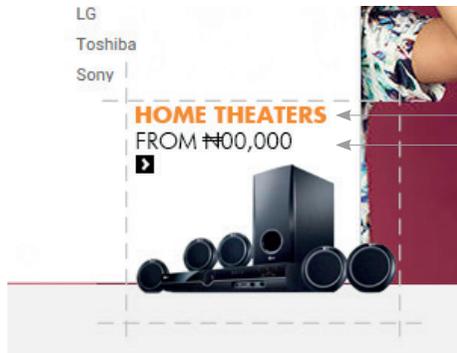


6px

12px

2.5

VISUELS ONSITE images flyouts



Futura Koyu / 15pt / Interlettrage -10 / Capitales / Ferré à gauche / Couleur #f68b1e
Futura Lt BT Light / 15pt / Interlettrage 0 / Capitales / Ferré à gauche / Couleur noir

Le bloc texte ne doit jamais sortir du menu flyout : il doit toujours apparaître sur le fond blanc du menu.



Version avec logo

Logo de la même hauteur que l'USP / version du logo monochrome noire / USP texte noir
En cas de promotion/pourcentage : couleur du texte : rouge #ff0000

Le SKU est équilibré dans l'espace restant : le plus grand possible, en laissant respirer le bloc texte.
Il sort du menu flyout de façon à apparaître en transparence au dessus du contenu du site (voir exemples ci-contre).



2.6

VISUELS ONSITE

Category banners



GM : Background simple, uni ou texture légère

Futura Koyu / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Ferré à droite /

- S'il n'y a pas de logo : Couleur qui match avec le design

- S'il y a un logo : Logo de la même hauteur que le texte / USP de la même couleur que le logo

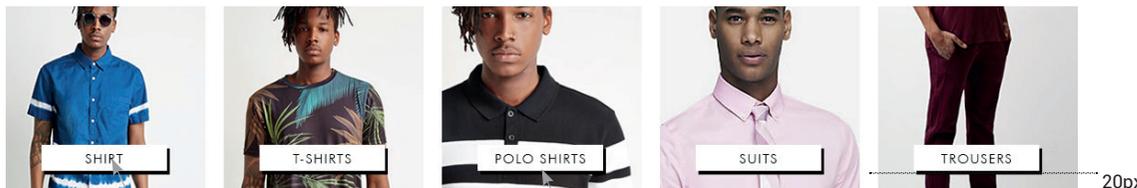
Futura Lt BT Light / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Ferré à droite /
noir sur fond clair et blanc sur fond foncé



Fashion : Background simple, uni ou texture légère ou shooting avec background épuré

Couleur de la catégorie toujours noir sur fond clair et blanc sur fond foncé

Futura Lt BT Light / 30pt / Interlettrage 0 / Capitales / Ferré à droite /
même couleur que la catégorie



Cat banners avec sous catégories :

- Divisées en 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 ou 8 parties avec gouttières de 20 pixels

- Background clair, uni, avec SKU en premier plan

- CTA avec nom de la catégorie

Futura Lt bT Light / 14pt / Interlettrage 100 /
Capitales / Centré dans le cartouche / noir

CTA centrés dans les cases / Chaque CTA fait
la même largeur sur un même Cat banner

2.7

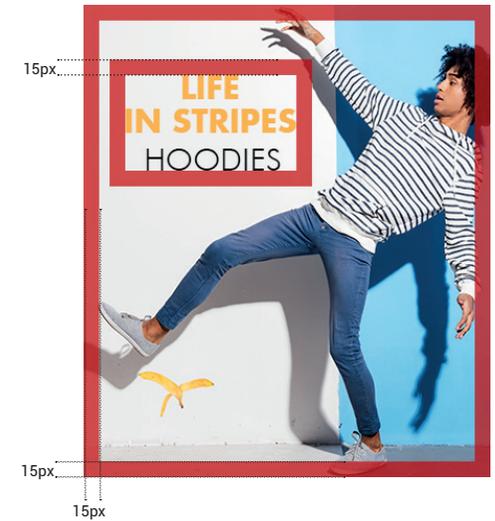
VISUELS ONSITE

Marges

Afin de conserver un clarté dans les visuels, il convient de respecter des marges pour les visuels et les blocs textes.

- Pour les sliders, une gouttière minimum de 15 pixels doit être respectée. Aucun texte ou SKU ne devra apparaître dans cette gouttière, sauf sur les sliders fashion où le mannequin peut sortir du cadre si nécessaire.
- Une marge minimum de 45 pixels devra également être respectée de chaque côté du bloc texte.

- Pour les main floors, une gouttière minimum de 15 pixels doit être respectée. Aucun texte ou SKU ne devra apparaître dans cette gouttière, sauf sur les main floors fashion où le mannequin peut sortir du cadre si nécessaire.
- Une marge minimum de 15 pixels devra également être respectée tout autour du bloc texte et du logo.



- Pour les brand floors, une gouttière minimum de 10 pixels doit être respectée. Aucun texte ne devra apparaître dans cette gouttière.
- Par contre le SKU ou la photo peut, sur ce format, sortir du cadre.

Afin de conserver un clarté dans les visuels, il convient de respecter un centrage des blocs textes.

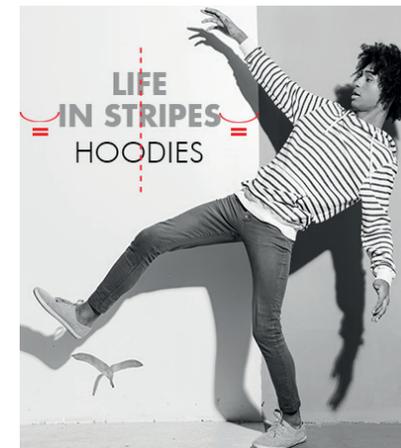
Sliders:

- La marge à droite et à gauche de l'USP devra être la même, par rapport au bord du visuel et au SKU (voir exemple ci-dessous).
- Même chose pour les CTAs, prix, vouchers...



Main floors :

- La marge à droite et à gauche de l'USP devra être la même, par rapport aux 2 bords du visuel dans le cas d'un GM / et par rapport au bord du visuel + du SKU dans le cas d'un fashion (voir exemple ci-dessous).
- Même chose pour les prix, logos...



2.9

VISUELS ONSITE

Les interdits

Voici une liste de visuels ne respectant pas les guidelines, accompagnés des règles à suivre dans chacun des cas.

- Lorsque le visuel contient 2 prix, utiliser le template adapté.
- Ne jamais utiliser de fonds de textes, filets, contours sur le texte.
- Utiliser la typographie et les spécifications imposées dans les guidelines



- Conserver une marge autour du bloc texte (voir page «marges»).
 - Toujours centrer les éléments du bloc texte.
- Si l'USP est trop longue, elle peut être placée sur 2 lignes, mais jamais plus de 2 ! Demander un raccourcissement de l'USP.



- Utiliser la typographie et les spécifications imposées dans les guidelines
- Le prix doit être toujours en noir sur fond clair ou blanc sur fond foncé.
- Toujours centrer les éléments du bloc texte.
- Ne jamais utiliser de fonds de textes, filets, contours sur le texte.



- Toujours centrer les éléments du bloc texte.
- Respecter une marge autour du texte

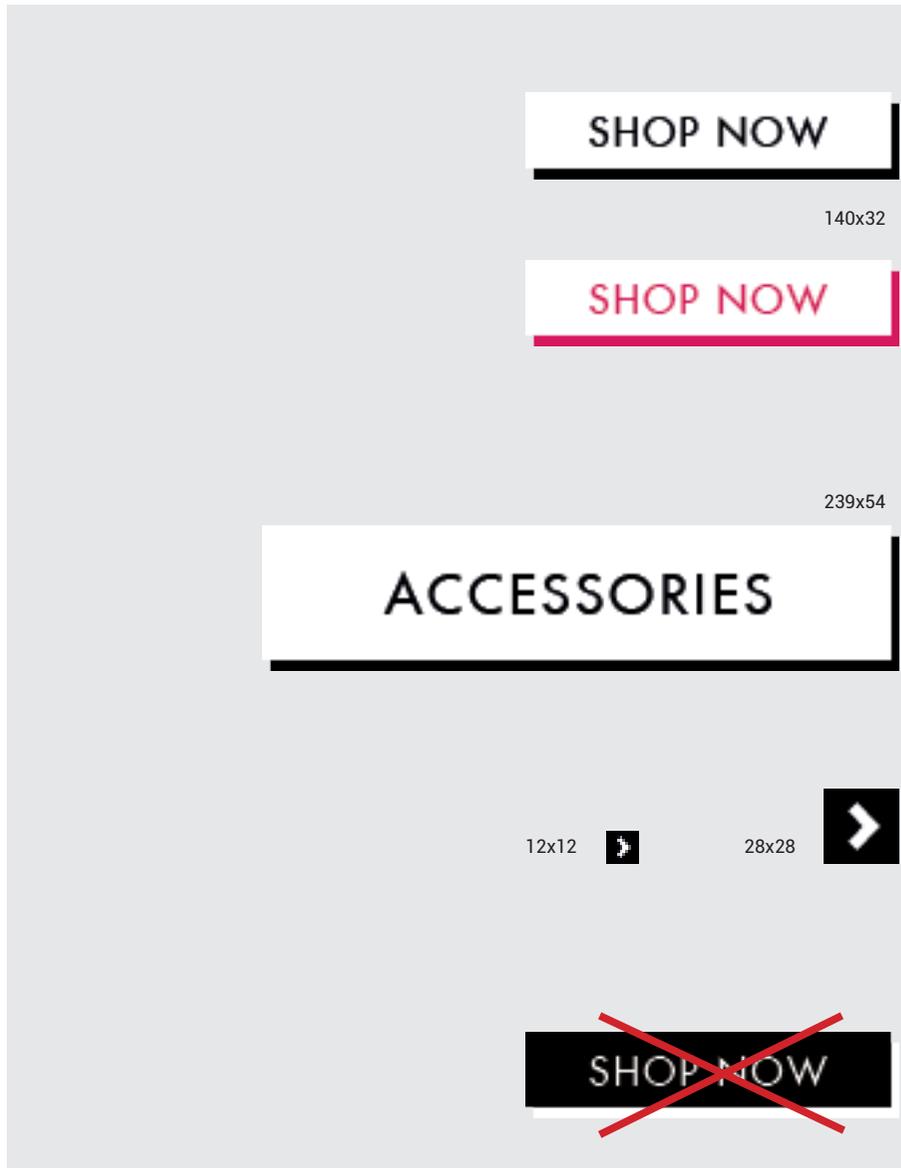


- Ne jamais utiliser de fonds de textes, filets, contours sur le texte.
- Utiliser la typographie et les spécifications imposées dans les guidelines
- Le prix doit être toujours en noir sur fond clair ou blanc sur fond foncé.



- Ne jamais utiliser de dégradés dans les éléments autres que le background. Travailler en FLAT Design.





CTA Sliders

Toujours «Shop now» ou «Pre order now»
Fond blanc

Futura Extended Regular / 14pt / Interlettrage 100 / Capitales / centré

La typographie et l'ombre du CTA sont de couleur :

- noire
- ou
- de la couleur dominante du slider (même couleur que l'USP)

CTA Landing pages

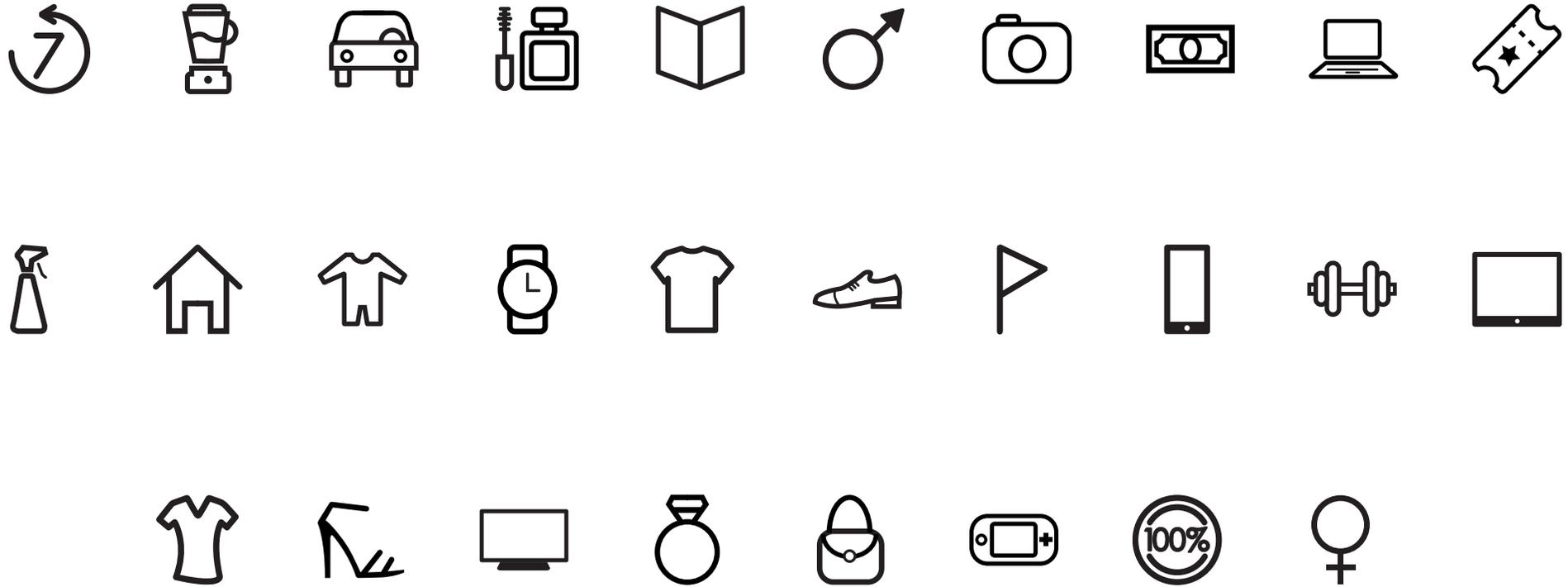
Futura Extended Regular / 20pt / Interlettrage 100 / Capitales / centré

Autres CTA (flyouts...)

La couleur des CTAs ne doit jamais être inversée !
Sur fond noir ou foncé, l'ombre noir du CTA ne sera pas visible = cas autorisé.

3.1

PICTOGRAMMES Présentation





Jumia – Charte graphique

Conception et réalisation
Laureline Fernsner & Pierre Hesry

Droits de reproduction réservés.